

There are no translations available.

El nuevo mercado de la telemedicina, el llamado e-Healt y m-Healt, generará un volumen de negocio de más de 6.000 millones de euros en 2015, lo que supone multiplicar por 9 el negocio actual, ha señalado Jaime Hortelano, el consejero delegado de la consultora española CMC, que dará este tipo de servicios. CMC, con experiencia en España de 22 años en el mundo de la consultoría especializada en banca, seguros, energía, telecomunicaciones e infraestructuras de transporte, acaba de adquirir Ártica Telemedicina para iniciar su actividad en este nuevo mercado.

Ártica Telemedicina nació hace 10 años como un proyecto de la Universidad Politécnica de Madrid para desarrollar la entonces incipiente tecnología de la salud a través de investigación, desarrollo e innovación. Esta empresa se ha fusionado con CMC y seguirá conservando su marca donde ya es muy conocida por sus trabajos con la Asociación de Parkinson Madrid y la Federación Española de Parkinson, con los que ha desarrollado soluciones innovadoras de rehabilitación y terapia, incluyendo redes sociales.

También ha desarrollado proyectos de telemonitorización para enfermos de insuficiencia cardiaca, diabetes, teledermatología, teleconsulta pediátrica o cita online. El consejero delegado de CMC ha señalado que el objetivo de esta consultora, que crece a un ritmo del 30 % anual, es que dentro de cinco años el negocio de la salud suponga el 20 % de su facturación. En un encuentro con representantes de CMC y de Ártica, han señalado que hasta ahora se ha desarrollado bastante las soluciones denominadas e-Health, pero que comienza a crecer la salud en movilidad, lo que combina las citadas soluciones con aplicaciones para el teléfono móvil.

Destacaron que además del importante ahorro de costes, la aplicación de la telemedicina va a permitir incrementar la esperanza de vida saludable mediante un mayor control de la salud de las personas, no sólo de los enfermos crónicos, sino también mediante la prevención de factores de riesgo. Hortelano ha destacado que la expansión del smartphone ha establecido ya una base tecnológica para poder desarrollar rápidamente la telemedicina que muy pronto será un valor añadido de los servicios que ofrecen las aseguradoras.

El nuevo mercado de la telemedicina generará más de 6.000 millones en 2015

Écrit par Administrator

Fuente: *EFECOM / Expasión*