

Portée historiquement par le développement de l'aéronautique et de l'espace, la filière numérique joue désormais sa propre carte avec la structuration de DigitalPlace, son nouveau cluster.

L'aéronautique et le spatial ont boosté les secteurs de l'informatique et des télécommunications. La région Midi-Pyrénées, qui s'appuie sur un pôle de recherche et d'enseignement supérieur de premier plan, compte plus de 38 000 emplois répartis dans quelque 3 500 entreprises. Historiquement reconnue pour ses expertises en informatique (temps réel, sûreté de fonctionnement, systèmes embarqués critiques, instrumentation scientifique et technique, imagerie et géolocalisation), la filière a su valoriser ses savoir-faire en intelligence embarquée, acquis dans l'aviation et le satellite, en direction des nouveaux systèmes mobiles de type smartphones et tablettes.

En cohérence avec ses pôles de compétitivité (Aerospace Valley, AgriMip Innovation et Cancer-Bio-Santé), elle a aussi développé de nouveaux champs d'innovation avec des applications spatiales au service de l'agriculture ou encore de l'e-santé. Dynamisé depuis plus de dix ans par la Mêlée numérique, l'association fédératrice des acteurs du secteur en Midi-Pyrénées, qui anime la Cantine de Toulouse, le numérique s'engage dans une nouvelle démarche de développement économique, avec le cluster DigitalPlace.

FITTINGBOX FOURNIT DES LUNETTES

Créé en août 2006 par un ingénieur de l'Insa, Ariel Choukroun, et un diplômé d'HEC, Benjamin Hakoun, FittingBox s'est imposé en peu de temps dans les solutions d'essayage virtuel de lunettes sur internet (15 millions d'essayages en ligne en 2011) ou dans les points de vente des opticiens. La société, implantée à Labège (Haute-Garonne) et à Paris, fournit des solutions interactives et du contenu numérique pour les plus grands acteurs du secteur de la lunetterie. FittingBox, qui emploie une quarantaine de personnes, réalise plus de 50 % de ses activités à

l'international.

POLE STAR GÉOLOCALISE INDOOR

Assurer le suivi de transport routier de matières dangereuses sans perte de position GPS dans les tunnels ou faciliter les déplacements de personnes dans des lieux publics tels que les centres commerciaux, c'est ce que proposent les applications de géolocalisation de la société toulousaine Pole Star. Déjà mise en oeuvre à l'aéroport Paris - Charles-de-Gaulle, sa solution NeoCampus vient d'être retenue par l'aéroport Toulouse-Blagnac. Elle permet de guider le voyageur au sein de l'aérogare et de lui envoyer des informations utiles sur son smartphone. Créé en janvier 2002 par Christian Carle et Jean Chenebault, Pole Star a réalisé 1,2 million d'euros de chiffre d'affaires en 2010. Elle emploie 19 personnes, dont trois dans sa filiale aux États-Unis.

NOOMEO SCANNE EN 3D

Créé en avril 2007 et basé à Labège (Haute-Garonne), Noomeo commercialise un scanner 3 D portable pour la modélisation de produits. Principalement dédiés à la numérisation industrielle pour l'aéronautique, son scanner et ses solutions logicielles adaptées ont déjà séduit de nombreux clients dans plus d'une quinzaine de pays. La société, qui emploie 15 salariés, cherche dorénavant à imposer son savoir-faire auprès des compagnies aériennes, pour les opérations de petite maintenance des appareils au sol. Pour faire face à ce tout nouveau marché, Noomeo, qui avait besoin de renforcer son assise financière, vient de rejoindre le groupe régional Erco Finances, installé à Montauban (Tarn-et-Garonne) et qui regroupe des PMI innovantes régionales.

ALS@TIS EFFACE LES ZONES BLANCHES

Fournir de l'internet haut débit dans les zones rurales, dites blanches, telle est la principale ambition de l'opérateur de télécommunications Als@tis (7,5 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2011, 50 salariés). Créée fin 2004 à Ramonville-Saint-Agne (Haute-Garonne) par Vincent Sabatier (le président) et Xavier Prisker (le directeur général), la société cible tout à la fois le marché des collectivités locales, des entreprises et des particuliers, avec des solutions spécifiques pour les sites en bordure de zones couvertes. Après avoir fait ses premiers pas aux

alentours de Toulouse, Als@tis travaille sur 35 départements et exploite plus de 2 000 points hauts.

SIGFOX FAIT COMMUNIQUER LES OBJETS

Créé en 2009 par Ludovic Le Moan, qui a déjà à son actif la création de plusieurs start-up du numérique (Goojet, Anyware Technologies, Lucyde), Sigfox Wireless (12 salariés) a l'ambition de structurer sur le territoire français un réseau de communication bas débit, à haut niveau de contraintes, conçu et dédié aux objets, pour ce que l'on appelle communément la communication M2M ("machine to machine"). La start-up de Labège (Haute-Garonne) gère un consortium de 11 partenaires (entreprises et laboratoires), dans le cadre d'un projet labellisé par le pôle Aerospace Valley, qui devrait mobiliser pas moins de 22,8 millions d'euros.

ITRUST SÉCURISE L'ENVIRONNEMENT COLLABORATIF

Belle reconnaissance pour ITrust. La solution Secured virtual cloud (SVC), portée par un consortium piloté par cette start-up de 12 salariés, créée en 2007 à Labège (Haute-Garonne), vient d'être retenue par l'État dans le cadre de l'appel à projets Cloud V2 au titre des Investissements d'avenir. SVC assure un environnement collaboratif sécurisé pour l'informatique en nuage. Spécialisé dans la sécurité informatique, ITrust propose déjà ses logiciels de sécurité à quelques grands noms de l'économie régionale, dont les laboratoires Pierre Fabre.

Auteur:  Marina Angel  usinenouvelle.com